

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет»
(ННГАСУ)

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки 54.04.01 Дизайн

**Направленность
(профиль) Графический дизайн**

**Уровень высшего
образования Магистратура**

Форма обучения Очная

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	3
2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОПОП ВО	5
3. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ ОПОП ВО	6
4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП ВО	11
5. СТРУКТУРА, ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ОПОП ВО	21
6. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОПОП ВО	22
7. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ И КАЧЕСТВА РЕАЛИЗАЦИИ ОПОП ВО	25
8. АКТУАЛИЗАЦИЯ ОПОП ВО	26

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Назначение основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования (далее – ОПОП ВО, образовательная программа) магистратуры, реализуемая федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего образования «Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет» (далее – Университет, ННГАСУ) по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн» с направленностью (профилем) «Графический дизайн» представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин, рабочих программ учебной и производственной практики, фондов оценочных средств, иных компонентов.

ОПОП ВО отражает компетентностно-квалификационную характеристику выпускника, содержание и организацию образовательного процесса и государственной итоговой аттестации выпускников. ОПОП ВО содержит характеристику профессиональной деятельности выпускников и общую характеристику образовательной программы, планируемые результаты освоения образовательной программы, ее структуру и содержание, условия реализации, особенности организации образовательной деятельности для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и процедуру по проектированию, реализации и организации периодического обновления (актуализации) ОПОП ВО.

ОПОП ВО разработана и утверждена с учетом требований современного рынка труда на основе федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, утвержденного приказом Минобрнауки России от 13 августа 2020 № 1004 (зарегистрировано в Минюсте России 26.08.2020 № 59486).

1.2. Нормативная база разработки ОПОП ВО

– Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

– Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – магистратура по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн (утв. Приказом Минобрнауки России от 13.08.2020 № 1004 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - магистратура по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн», зарегистрировано в Минюсте России 26.08.2020 № 59486).

– Приказ Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

– Приказ Минобрнауки России от 29.06.2015 № 636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры»;

– Приказ Минобрнауки России № 885, Минпросвещения России № 390 от 05.08.2020 «О практической подготовке обучающихся» (в ред. Приказа Минобрнауки России № 1430, Минпросвещения России № 652 от 18.11.2020);

– Методические рекомендации по разработке основных профессиональных образовательных программ и дополнительных профессиональных программ с учетом соответствующих профессиональных стандартов, утвержденные Минобрнауки России от 22.01.2015 № ДЛ-1/05вн;

– Устав университета;

– Локальные нормативные акты университета.

1.3. Перечень сокращений

з.е. – зачетная единица;

ОПОП ВО (ОПОП) – основная профессиональная образовательная программа высшего образования;

ОТФ – обобщенная трудовая функция;

ТФ – трудовая функция;

УК – универсальные компетенции;

ОПК – общепрофессиональные компетенции;

ПК – профессиональные компетенции;

ПООП – примерная основная образовательная программа;

ИДК – индикаторы достижения компетенций;

ПС – профессиональный стандарт;

УГСН – укрупненная группа направлений и специальностей;

ФЗ – Федеральный закон;

ФГОС ВО – федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования;

ПД – профессиональная деятельность;

ЭИОС – электронно-информационная образовательная среда;

ННГАСУ, Университет – федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет»;

ОВЗ – ограниченные возможности здоровья.

2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОПОП ВО

2.1. Цель ОПОП ВО

Целью ОПОП ВО «Графический дизайн» является качественная профессиональная подготовка квалифицированных кадров в области графического дизайна посредством теоретического и практико-ориентированного обучения, основанного на компетентностном подходе к обучению.

2.2. Срок получения образования

Срок получения образования по программе магистратуры в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, вне зависимости от применяемых образовательных технологий, составляет 2 года.

При обучении по индивидуальному учебному плану инвалидов и лиц с ОВЗ срок получения образования может быть увеличен по их заявлению не более чем на полгода по сравнению со сроком получения образования, установленным для соответствующей формы обучения.

2.3. Объем образовательной программы

Объем программы магистратуры составляет 120 зачетных единиц (далее – з.е.) вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы магистратуры с использованием сетевой формы, реализации программы магистратуры по индивидуальному учебному плану.

Объем программы магистратуры, реализуемый за один учебный год, составляет не более 70 з.е. вне зависимости от формы обучения, а при ускоренном обучении – не более 80 з.е.

2.4. Языки, на которых осуществляется обучение

Образовательная деятельность по программе магистратуры «Графический дизайн» осуществляется на государственном языке Российской Федерации – русском.

2.5. Требования к поступающим

Абитуриент должен иметь документ о высшем образовании и о квалификации.

2.6. Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы

Квалификация, присваиваемая выпускникам, в соответствии с перечнем специальностей и направлений подготовки высшего образования, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 сентября 2013 г. № 1061 – магистр.

3. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ ОПОП ВО

3.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу, могут осуществлять профессиональную деятельность:

- 01 Образование и наука (в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования, дополнительного образования детей и взрослых, профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования, в сфере научных исследований);
- 04 Культура, искусство (в сферах: дизайна; изобразительного искусства; культурно-просветительской и художественно-творческой деятельности);
- 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере дизайна).

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

3.2. Типы задач профессиональной деятельности выпускников

Выпускники образовательной программы «Графический дизайн» готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- художественно-творческий;
- проектный;
- организационно-управленческий.

3.3. Объекты профессиональной деятельности выпускников

Объектами профессиональной деятельности выпускников программ магистратуры в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки являются:

- предметно-пространственная и архитектурная среда, удовлетворяющая утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления);
- общественные пространства городской среды, объекты графического дизайна;
- художественное исполнение объектов графического дизайна, дизайна среды, промышленного дизайна, арт-дизайна;
- преподавание художественных дисциплин (модулей).

3.4. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (или области знания)
01 Образование и наука (в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего)	Организационно-управленческий	Подготовка типовых форм проектных заданий на создание дизайн-проектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации различной	Объекты и системы визуальной информации, идентификации и коммуникации различной сложности: реклама, полиграфия, упаковка,

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (или области знания)
образования, дополнительного образования детей и взрослых, профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования, в сфере научных исследований)		<p>сложности; разработка календарного плана выполнения дизайн-проектов объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации; определение персонального состава исполнителей дизайн-проектов, формирование творческих групп; формирование бюджета дизайн-проектов; оформление и получение документов, необходимых для реализации дизайн-проектов; презентация дизайн-проектов заказчику; планирование участия дизайнеров в выставках, конкурсах.</p>	<p>мультимедийные продукты, гейм продукты.</p> <ul style="list-style-type: none"> – предметно-пространственная и архитектурная среда, удовлетворяющая утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления); – общественные пространства городской среды, объекты графического дизайна; – художественное исполнение объектов графического дизайна, дизайна среды, промышленного дизайна, арт-дизайна; – преподавание художественных дисциплин (модулей).
	проектный	<p>-разработка проектных заданий на создание объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации; Определение порядка выполнения отдельных видов работ по созданию дизайн-проектов, осуществление календарно-ресурсного планирования, формирование этапов и установка сроков проектирования объектов, проведение презентаций дизайн-проектов, использование компьютерной техники и программного обеспечения, необходимого для выполнения работ по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.</p>	<p>Объекты и системы визуальной информации, идентификации и коммуникации различной сложности: реклама, полиграфия, упаковка, мультимедийные продукты, гейм продукты.</p> <ul style="list-style-type: none"> – предметно-пространственная и архитектурная среда, удовлетворяющая утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления); – общественные пространства городской среды, объекты графического дизайна; – художественное исполнение объектов графического дизайна, дизайна среды, промышленного дизайна, арт-дизайна; – преподавание художественных дисциплин (модулей).
	художественно-	Определение художественной	Объекты и системы

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (или области знания)
	творческий	политики дизайнерской организации; разработка дизайн-концепции системы визуальной информации, идентификации и коммуникации, визуализация образов проектируемой системы в целом и ее составляющих с помощью средств графического дизайна и специальных компьютерных программ, проработка эскизов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; обсуждение вариантов художественно-технических решений дизайн-проекта системы визуальной информации, идентификации и коммуникации с заказчиком и руководством, согласование окончательного варианта дизайн-проекта; согласование с возможностями производства воспроизведение системы визуальной информации, идентификации и коммуникации; подготовка заданий на разработку отдельных объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, входящих в систему, для участников дизайн-проекта; подготовка презентаций для обсуждения выполненных работ с участниками дизайн-проекта и заказчиком; утверждение дизайн-макета системы визуальной информации, идентификации и коммуникации; подготовка графических материалов по системе визуальной информации, идентификации и коммуникации для передачи в производство.	визуальной информации, идентификации и коммуникации различной сложности: реклама, полиграфия, упаковка, мультимедийные продукты, гейм продукты. – предметно-пространственная и архитектурная среда, удовлетворяющая утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления); – общественные пространства городской среды, объекты графического дизайна; – художественное исполнение объектов графического дизайна, дизайна среды, промышленного дизайна, арт-дизайна; – преподавание художественных дисциплин (модулей).
04 Культура, искусство (в сферах: дизайн; изобразительного искусства; культурно-просветительской и художественно-творческой деятельности)	художественно-творческий	Работа с проектным заданием на создание системы визуальной информации, идентификации и коммуникации; анализ информации, необходимой для работы над дизайн-проектом; нахождение дизайнерских решений задач по проектированию объектов	Объекты и системы визуальной информации, идентификации и коммуникации различной сложности: реклама, полиграфия, упаковка, мультимедийные продукты, гейм продукты. – предметно-пространственная и

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (или области знания)
		<p>визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории; распределение обязанностей по подготовке объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, входящих в систему, между исполнителями и организация их деятельности;</p> <p>использование специальных компьютерных программ для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; учет при проектировании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации свойства используемых материалов и технологии реализации дизайн-проектов; обоснование правильности принимаемых дизайнерских решений;</p> <p>выстраивание взаимоотношений с заказчиком с соблюдением делового этикета; проведение презентаций дизайн-проектов.</p>	<p>архитектурная среда, удовлетворяющая утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления);</p> <ul style="list-style-type: none"> – общественные пространства городской среды, объекты графического дизайна; – художественное исполнение объектов графического дизайна, дизайна среды, промышленного дизайна, арт-дизайна; – преподавание художественных дисциплин (модулей).
11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере дизайна)	Организационно-управленческий	<p>Распределение работ по созданию дизайн-проектов объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации среди членов творческого коллектива;</p> <p>координация межфункциональных связей дизайнерской группы (отдела) с другими структурными подразделениями организации;</p> <p>управление бюджетом дизайн-проекта; контроль сроков выполнения работ по отдельным этапам дизайн-проекта в соответствии с календарным планом;</p> <p>заключение договоров (контрактов) с заказчиками и сторонними исполнителями, привлекаемыми к разработке дизайн-проектов объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации; согласование с</p>	<p>Объекты и системы визуальной информации, идентификации и коммуникации различной сложности: реклама, полиграфия, упаковка, мультимедийные продукты, гейм продукты.</p> <ul style="list-style-type: none"> – предметно-пространственная и архитектурная среда, удовлетворяющая утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления); – общественные пространства городской среды, объекты графического дизайна; – художественное исполнение объектов графического дизайна, дизайна

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (или области знания)
		заказчиком изменений, которые целесообразно внести в дизайн-проекты и заключенные договоры (контракты); организация работ со сторонними исполнителями, привлекаемыми к разработке дизайн-проектов объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации; приобретение разрешений на использование изображений, защищенных авторским правом; защита авторского права на результаты работы своего творческого коллектива; организация участия дизайнеров в выставках, конкурсах и оформление требуемой для этого документации; творческая помощь дизайнерам в работе над дизайн-проектами.	среды, промышленного дизайна, арт-дизайна; – преподавание художественных дисциплин (модулей).

3.5. Профессиональные стандарты, в соответствии с которыми разрабатывается ОПОП ВО

Код и наименование профессионального стандарта, на основании которого формируются ПК	Обобщенная трудовая функция (ОТФ)	Трудовая функция (ТФ)
11.013. Графический дизайнер.	С.7 Разработка систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	С/01.7 Проведение предпроектных дизайнерских исследований
		С/02.7 Разработка и согласование с заказчиком проектного задания на создание систем визуальной информации, идентификации и коммуникации
		С/03.7 Концептуальная и художественно-техническая разработка дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации визуальной информации, идентификации и коммуникации
		С/04.7 Авторский надзор за выполнением работ по изготовлению в производстве систем
	D.7 Руководство деятельностью по разработке объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	D/01.7 Планирование работ по разработке объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации
		D /02.7 Организация работ по выполнению дизайн-проектов объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации
D /03.7 Контроль изготовления в производстве дизайн-проектов объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации		

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП ВО

Планируемые результаты освоения ОПОП ВО – компетенции (универсальные, общепрофессиональные, профессиональные) и соответствующие индикаторы к ним, позволяющие выпускнику осуществлять профессиональную деятельность в области и (или) сфере профессиональной деятельности, указанных в п.3.1 настоящей ОПОП ВО, решать профессиональные задачи.

4.1. Универсальные компетенции выпускника, формируемые в результате освоения ОПОП ВО, и индикаторы их достижения

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.1. умеет: осуществлять системный анализ аналогов и прототипа при создании дизайн-проекта, проводить комплексные предпроектные исследования; изучать тенденции мирового дизайна; формулировать на основе результатов предпроектных исследований концепцию дизайн-проекта; осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации для решения поставленных задач, применять системный подход; осуществлять консультирование заказчика на этапе разработки задания на проектирование; оказывать консультационные услуги заказчику по разработке стратегии и реализации дизайн-проекта.
		УК-1.2. знает: основы системного анализа; основы видеоэкологии и эргономики; номенклатуру потребительских требований к проектируемой продукции; методические материалы в области дизайн-процесса; Российский и зарубежный опыт в области дизайна.
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. умеет: анализировать техническое задание и оптимизировать пути решения при проектировании нового продукта; разрабатывать дизайн-проект; выбирать дизайн-решения в контексте принятой дизайн-концепции и требований, установленных заданием на проектирование, включая эстетические, эргономические, экологические, экономические, конструктивные и функционально-технологические; составлять алгоритм решения проектных задач; применять методологию и методы разработки дизайн-процессов; применять в проектировании и контролировать качество проектной документации.

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
		УК-2.2. знает: стандарт оформления технического задания, договоров, этапы, процедуру согласования и утверждения дизайн-проекта; требования законодательства и нормативных правовых актов; основы пластического моделирования в программных средах; нормативные методические документы по дизайн-проектированию, национальные государственные и отраслевые стандарты, санитарные нормы и правила, в том числе с учетом потребностей лиц с ОВЗ и маломобильных групп населения; требования международных нормативных документов по эргономическому обеспечению дизайн-проектирования; требования охраны труда, пожарной и экологической безопасности.
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. умеет: работать в команде; разрабатывать стратегии действий творческого коллектива, проводить мониторинг ситуации, действуя в строгом соответствии с законодательством РФ, демонстрируя активную гражданскую позицию и готовность к противодействию коррупционным проявлениям; осуществлять контроль технологии дизайн-проектирования; выбирать оптимальные методы и средства разработки дизайнерского раздела проектной документации.
		УК-3.2. знает: функциональные обязанности сотрудников дизайн-подразделения; нормы трудоёмкости проводимых работ; стандарт организации по защите интеллектуальной собственности; нормы и методики расчета сроков выполнения проектных и научно-исследовательских работ.
Коммуникация	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. умеет: вести деловые переговоры и деловую переписку; использовать оптимальные методы и средства профессиональной, бизнес- и персональной коммуникации при представлении концептуального дизайн-проекта; анализировать деятельность подразделения и готовить предложения по ее совершенствованию; разрешать конфликтные ситуации; общаться и читать информацию о дизайн-проектах на иностранном языке со словарем.
		УК-4.2. знает: Государственный(е) и иностранный(е) язык(и) в профессиональной деятельности, язык деловых документов и научных исследований; правила устной научной речи; стратегический план социально-экономического развития организации; основы межличностных отношений.
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен анализировать и	УК-5.1. умеет: проводить анализ межкультурного разнообразия

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
	учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	<p>общества в социально-историческом контексте. Толерантно относиться к представителям других культур; уважительно и бережно относиться к культурным и историческим традициям общества, природе, мировому и российскому художественному наследию.</p> <p>УК-5.2. знает: основы профессиональной культуры, термины, основные цели и требования к профессиональной дизайнерской деятельности; социально-культурные, демографические, психологические, функциональные основы формообразования среды в различных странах, в том числе с учетом требований лиц с ОВЗ и маломобильных групп граждан.</p>
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	<p>УК-6.1. умеет: руководить организацией и проведением мастер-классов, проектных семинаров и научно-практических конференций; проявлять самостоятельность, инициативность, самокритичность, лидерские качества, активную гражданскую позицию; проводить переоценку накопленного опыта, анализ своих возможностей.</p> <p>УК-6.2. знает: роль дизайнера в развитии общества, культуры, науки; о необходимости продолжать повышать квалификацию и образование.</p>

4.2. Общепрофессиональные компетенции выпускника, формируемые в результате освоения ОПОП ВО, и индикаторы их достижения

Код и наименование общепрофессиональной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
ОПК-1. Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода	<p>ОПК-1.1. Умеет: применять теоретические и практические знания истории и теории искусств и дизайна в проектной практике; использовать российский и зарубежный исторический опыт в области стилеобразования; прогнозировать стилевые элементы во внешнем виде продукции, опираясь на широкий культурно-исторический контекст технологических укладов развития человеческой цивилизации; оценивать и применять полученные знания исторического развития в области формирования потребительских требований к проектируемой продукции.</p> <p>ОПК-1.2. Знает: наиболее значимые произведения художественной культуры мира, их эстетическую ценность; теорию и историю стилей; принципы дизайн-проектирования выпускаемой продукции.</p>
ОПК-2. Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать	ОПК-2.1. Умеет: работать с научной литературой; собирать, анализировать и

Код и наименование общепрофессиональной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
и обобщать результаты научных исследований, оценивать полученную информацию; выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов; самостоятельно обучаться; приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения; участвовать в научно-практических конференциях; делать доклады и сообщения.	обобщать результаты научных исследований, оценивать полученную информацию; выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов; самостоятельно обучаться; приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения; участвовать в научно-практических конференциях; делать доклады и сообщения.
	ОПК-2.2. Знает: виды и методы проведения комплексных предпроектных исследований, выполняемых при дизайн-проектировании, включая историографические, архивные, культурологические исследования; средства и методы работы с библиографическими и иконографическими источниками.
ОПК-3. Способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи	ОПК-3.1. Умеет: разрабатывать поисковый макет изделия (объекта); собирать и анализировать информацию в рамках дизайн-продукта; внедрять предложения по результатам патентного поиска; вносить корректировки в дизайн-проект по результатам согласования с технологическими подразделениями организации; анализировать техническое задание и синтезировать возможные пути выполнения дизайн-проекта; разрабатывать проект с применением приемов гармонизации форм, структур, функциональных и композиционных решений; разрабатывать предложения по цветографической и фактурной карте проекта; организовывать рабочий процесс и рабочее место.
	ОПК-3.2. Знает: методологию дизайн-проектирования; этапы и процедуры прохождения дизайн-проекта в подразделениях; основы функционально-стоимостного анализа; методику разработки дизайн-программ; современные технологии и оборудование дизайн-подразделений, его назначение и правила применения; технологии макетирования и моделирования.
ОПК-4. Способен организовать, проводить и участвовать в художественных выставках, конкурсах, фестивалях; Разрабатывать и реализовывать инновационные художественно-творческие мероприятия, презентации, инсталляции, проявлять творческую инициативу.	ОПК-4.1 Умеет: организовать и провести выставку, участвовать в фестивалях, конкурсах, конференциях; создавать презентации, рекламную продукцию; формировать творческие коллективы; проводить мастер-классы; организовать учебный процесс.
	ОПК-4.2 Знает: международный кодекс дизайнера; устав Союза дизайнеров РФ; основы межличностных отношений; приемы разработки сценарного плана и объемно-пространственного решения выставочной экспозиции в соответствии с фирменным стилем.
ОПК-5. Способен осуществлять педагогическую деятельность по программам профессионального образования и дополнительного профессионального образования.	ОПК-5.1. Умеет: осуществлять педагогическую деятельность по программам профессионального и дополнительного профессионального образования.
	ОПК-5.2. Знает: методику осуществления педагогической деятельности.

4.3. Профессиональные компетенции выпускника, формируемые в результате освоения ОПОП ВО, и индикаторы их достижения

Задача ПД	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
Тип задач профессиональной деятельности: проектный				
<p>Подготовка типовых форм проектных заданий на создание дизайн-проектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации различной сложности; разработка календарного плана выполнения дизайн-проектов объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации; определение персонального состава исполнителей дизайн-проектов, формирование творческих групп; формирование бюджета дизайн-проектов; оформление и получение документов, необходимых для реализации дизайн-проектов; презентация дизайн-проектов заказчику; планирование участия дизайнеров в выставках, конкурсах.</p>	<p>Объекты и системы визуальной информации, идентификации и коммуникации различной сложности: реклама, полиграфия, упаковка, мультимедийные продукты, гейм продукты.</p>	<p>ПК-1. Способен проводить предпроектные дизайнерские исследования</p>	<p>ПК-1.1. умеет: подбирать и использовать информацию по теме дизайнерского исследования; отслеживать, выявлять существующие и прогнозировать будущие тенденции и направления в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации, производить сравнительный анализ аналогов проектируемых объектов; изучать и анализировать потребности и предпочтения целевой аудитории проектируемых объектов; работать с нормативными документами и законодательными актами, содержащими требования к проектированию объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации; оформлять результаты дизайнерских исследований и формировать предложения по направлениям работ в сфере графического дизайна.</p> <p>ПК-1.2. знает: методы проведения комплексных дизайнерских исследований; технологии сбора и анализа информации для дизайнерских исследований; методы проведения сравнительного анализа аналогов проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации; критерии оценки предпочтений целевой аудитории, на которую ориентированы проектируемые объекты; основы маркетинга и психологии; законодательство Российской Федерации в области интеллектуальной собственности; требования к оформлению отчетной документации; профессиональную терминологию в</p>	<p>11.013. Графический дизайнер. С/01.7, D/01.7.</p>

Задача ПД	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
			области дизайна.	
<p>-разработка проектных заданий на создание объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации;</p> <p>Определение порядка выполнения отдельных видов работ по созданию дизайн-проектов, осуществление календарно-ресурсного планирования, формирование этапов и установка сроков проектирования объектов, проведение презентаций дизайн-проектов, использование компьютерной техники и программного обеспечения, необходимого для выполнения работ по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.</p>	<p>Объекты и системы визуальной информации, идентификации и коммуникации различной сложности: реклама, полиграфия, упаковка, мультимедийные продукты, гейм продукты.</p>	<p>ПК-2. Способен разрабатывать и согласовывать с заказчиком проектное задание на создание систем визуальной информации, идентификации и коммуникации</p>	<p>ПК-2.1. умеет: обсуждать с заказчиком функциональные структуры проектируемой системы визуальной информации, идентификации и коммуникации; подбирать, изучать и систематизировать информацию, необходимую для разработки проектного задания; проводить предварительную проработку эскизов; планировать и согласовывать с руководством этапов и сроков выполнения работ по дизайн-проекту; составлять проектное задание на создание системы визуальной информации, идентификации и коммуникации по типовой форме; обосновывать правильность принимаемых дизайнерских решений; проводить презентации дизайн-проектов; использовать специальные компьютерные программы для проектирования; выстраивать взаимоотношения с заказчиком с соблюдением норм делового этикета, согласовывать и утверждать с ним проектные задания.</p> <p>ПК-2.2. знает: типовые формы проектных заданий на создание систем объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; методику поиска, сбора и анализа информации, необходимой для проектирования; типовые этапы и сроки проектирования объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации различной сложности; компьютерное программное обеспечение, используемое в дизайне объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; Законодательство Российской Федерации в области интеллектуальной собственности; нормы этики делового общения; профессиональную терминологию в области дизайна.</p>	<p>11.013. Графический дизайнер. С/02.7, D /02.7.</p>

Задача ПД	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
Тип задач профессиональной деятельности: художественно-творческий				
<p>Работа с проектным заданием на создание системы визуальной информации, идентификации и коммуникации; анализ информации, необходимой для работы над дизайн-проектом; нахождение дизайнерских решений задач по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории; распределение обязанностей по подготовке объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, входящих в</p>	<p>Объекты и системы визуальной информации, идентификации и коммуникации различной сложности: реклама, полиграфия, упаковка, мультимедийные продукты, гейм продукты.</p>	<p>ПК-3.Способен осуществлять концептуальную и художественно-техническую разработку дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации</p>	<p>ПК-3.1. умеет: разрабатывать дизайн-концепции; визуализировать в эскизах образы проектируемой системы в целом и ее составляющих с помощью средств графического дизайна и специальных компьютерных программ; обсуждать варианты художественно-технических решений дизайн-проекта с заказчиком и руководством, согласовывать окончательный вариант дизайн-проекта; учитывать при проектировании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации свойства используемых материалов и технологии реализации дизайн-проектов; распределять обязанности по подготовке объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, входящих в систему, между исполнителями и организовывать их деятельность; готовить графические материалы для передачи в производство; обосновывать правильность принимаемых дизайнерских решений; выстраивать взаимоотношения с заказчиком с соблюдением делового этикета; проводить презентации дизайн-проектов.</p>	<p>Анализ отечественного и международного опыта; Проведение консультаций с ведущими работодателями 11.013. Графический дизайнер. С/03.7, Д /02.7.</p>

Задача ПД	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
<p>систему, между исполнителями и организация их деятельности; использование специальных компьютерных программ для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; учет при проектировании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации свойства используемых материалов и технологии реализации дизайн-проектов; обоснование правильности принимаемых дизайнерских решений; выстраивание взаимоотношений с заказчиком с соблюдением делового этикета; проведение презентаций дизайн-проектов.</p>			<p>ПК-3.2. знает: методы организации творческого процесса дизайнера; академический рисунок, техники графики, компьютерную графику; теорию композиции; цветоведение и колористику; типографику, фотографику, мультипликацию; художественное конструирование и техническое моделирование; основы рекламных технологий; технологические процессы производства в области полиграфии, упаковки, кино и телевидения; материаловедение для полиграфии и упаковочного производства; компьютерное программное обеспечение, используемое в дизайне объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; профессиональную терминологию в области дизайна; законодательство Российской Федерации в области интеллектуальной собственности; нормы этики делового общения.</p>	
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий				
<p>Распределение работ по созданию дизайн-проектов объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации среди членов творческого коллектива; координация</p>	<p>Объекты и системы визуальной информации, идентификации и коммуникации различной сложности: реклама, полиграфия, упаковка, мультимедийные продукты, гейм продукты.</p>	<p>ПК-4. Способен проводить авторский надзор за выполнением работ по изготовлению в производстве систем визуальной</p>	<p>ПК-4.1. умеет: применять показатели и средства контроля качества для авторского надзора за их изготовлением в производстве; выстраивать эффективные коммуникации с технологами производства; работать с нормативными документами, содержащими требования к качеству объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;</p>	<p>11.013. Графический дизайнер С/04.7, D /03.7</p>

Задача ПД	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
<p>межфункциональных связей дизайнерской группы (отдела) с другими структурными подразделениями организации; управление бюджетом дизайн-проекта; контроль сроков выполнения работ по отдельным этапам дизайн-проекта в соответствии с календарным планом; заключение договоров (контрактов) с заказчиками и сторонними исполнителями, привлекаемыми к разработке дизайн-проектов объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации; согласование с заказчиком изменений, которые целесообразно внести в дизайн-проекты и заключенные договоры (контракты); организация работ со сторонними исполнителями, привлекаемыми к разработке дизайн-проектов объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации;</p>		<p>информации, идентификации и коммуникации</p>	<p>оформлять отчет по результатам проверки изготовления в производстве дизайн-объектов.</p> <p>ПК-4.2. знает: нормативные документы в области качества дизайн-объектов; показатели и средства контроля качества изготовления в производстве системы визуальной информации, идентификации и коммуникации и ее составляющих; технологические процессы производства в области полиграфии, упаковки, кино и телевидения; профессиональную терминологию в области дизайна; нормы этики делового общения.</p>	

Задача ПД	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
<p>приобретение разрешений на использование изображений, защищенных авторским правом; защита авторского права на результаты работы своего творческого коллектива; организация участия дизайнеров в выставках, конкурсах и оформление требуемой для этого документации; творческая помощь дизайнерам в работе над дизайн-проектами.</p>				

Матрица формирования компетенций по ОПОП ВО «Графический дизайн» представлена в Приложении 1.

Планируемые результаты обучения по каждой дисциплине и практике – индикаторы достижения компетенций, знания, умения и навыки, опыт практической деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы представлены в соответствующих разделах рабочих программ дисциплин, практик и размещены на сайте университета в разделе «Образование» подразделе «Программы высшего образования», <http://www.nngasu.ru>.

5. СТРУКТУРА, ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ОПОП ВО

5.1. Структура образовательной программы магистратуры «Графический дизайн» включает следующие блоки:

- Блок 1 Дисциплины (модули);
- Блок 2 Практика;
- Блок 3 Государственная итоговая аттестация.

Структура и объем образовательной программы по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, направленность (профиль) Графический дизайн представлены в таблице.

Структура программы магистратуры «Графический дизайн»		Объем программы магистратуры и ее блоков в з.е.	
		Требования ФГОС ВО	ОПОП ВО «Графический дизайн»
Блок 1	Дисциплины (модули)	не менее 60	61
Блок 2	Практика	не менее 40	50
Объем обязательной части программы без учета ГИА		не менее 45 %	61,6 %
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	не менее 6	9
Объем контактной работы обучающихся с педагогическими работниками при проведении учебных занятий в очной форме		не менее 30 %	39,93%
Объем программы магистратуры		120	120
Факультативные дисциплины			3

5.2. В Блок 2 «Практика» входят учебная и производственная практики.

Типы учебной практики:

- научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)

- по получению первичных профессиональных умений и навыков

Типы производственной практики:

- проектная;

- технологическая;
- научно-исследовательская работа;
- преддипломная

5.3. В блок «Государственная итоговая аттестация» входит подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

5.4. Программа магистратуры «Графический дизайн» обеспечивает возможность освоения обучающимися элективных дисциплин (модулей) и факультативных дисциплин..

Элективные дисциплины:

- Б.1.В.14.01. Программирование в графическом дизайне;
- Б.1.В.14.02. Методология цифрового дизайна;
- Б.1.В.15.01. Современные проблемы графического дизайна;
- Б.1.В.15.02. Авторское (патентное) право;
- Б.1.В.16.01. Теория и практика в формальной композиции;
- Б.1.В.16.02. Художественное проектирование.

Факультативные дисциплины:

- История искусства XX-XXI вв.

Факультативные дисциплины не включаются в объем программы магистратуры.

5.5. Структура, объем и содержание образовательной программы определены следующими элементами ОПОП ВО:

- учебный план;
- календарный учебный график;
- матрицы результатов освоения образовательной программы;
- рабочие программы дисциплин;
- рабочие программы практик;
- программа государственной итоговой аттестации;
- оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации;
- оценочные средства для проведения государственной итоговой аттестации;
- методические материалы ОПОП ВО.

6. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОПОП ВО

6.1. Общесистемные требования к реализации ОПОП ВО

На основе права оперативного управления ННГАСУ располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ, предусмотренных учебным планом.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде университета из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»).

Электронная информационно-образовательная среда университета обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), практик;

- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение работ обучающихся и оценок за эти работы.

В случае реализации ОПОП ВО с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий электронная информационно-образовательная среда университета дополнительно обеспечивает:

- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения образовательной программы;

- проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

- взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети «Интернет».

Электронная информационно-образовательная среда университета включает:

- информационную систему управления образовательным процессом «United University», обеспечивающую автоматизацию направлений деятельности университета, связанных с организацией учебного процесса и кадровым учетом. Система управления образовательным процессом интегрирована с платформой lms.nngasu.ru и сайтом университета, что позволяет использовать единую базу по контингенту студентов, преподавателей и другой информации, связанной с образовательным процессом.

- образовательный портал lms.nngasu.ru – информационная система для организации обучения и совместной работы обучающихся и преподавателей. Портал lms.nngasu.ru предоставляет набор программных инструментов для организации обучения с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ), и дополнительные возможности для организации обучения. В своем личном кабинете обучающиеся имеют доступ к электронному портфолио, успеваемости, нормативным документам, могут взаимодействовать с преподавателями и другими участниками образовательного процесса.

- электронная библиотека ННГАСУ (<http://www.bibl.nngasu.ru/electronicresources/>);

- расписание (<https://www.nngasu.ru/student/rasp-dist.php>) – сервис просмотра расписаний занятий обучающихся университета непосредственно на сайте, который позволяет организовывать доступ к актуальному расписанию занятий из любого места и в любое время с различных устройств, имеющих выход в Интернет.

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации, Положению об ЭИОС ННГАСУ.

6.2. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение ОПОП ВО

Для реализации ОПОП ВО университет располагает материально-технической и учебно-методической базой, обеспечивающей проведение занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой, в том числе групповых и

индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

6.2.1. Состав оборудования и технических средств обучения в учебных аудиториях для проведения учебных занятий, определен в рабочих программах дисциплин (модулей), практик.

Перечень лабораторий, используемых в образовательном процессе, указан в рабочих программах дисциплин (модулей), практик.

6.2.2. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

6.2.3. Перечень лицензионного и свободно распространяемого обеспечения, в том числе отечественного производства, используемого для реализации ОПОП ВО, представлен в рабочих программах дисциплин (модулей), практик.

6.2.4. Библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

6.2.5. Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей), практик.

6.2.6. Обучающиеся инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами, адаптированными к ограничениям их здоровья.

6.3. Кадровые условия реализации ОПОП ВО

Реализация программы магистратуры осуществляется педагогическими работниками университета, а также лицами, привлекаемыми университетом к реализации программы магистратуры на иных условиях.

Квалификация педагогических работников университета отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и (или) профессиональных стандартах (при наличии).	Соответствует
Численность педагогических работников ННГАСУ, участвующих в реализации программы магистратуры, и лиц, привлекаемых ННГАСУ к реализации программы магистратуры на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), осуществляющих научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).	не менее 70 %
Численность педагогических работников ННГАСУ, участвующих в реализации программы магистратуры, и лиц, привлекаемых ННГАСУ к реализации программы магистратуры на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).	не менее 5 %

Численность педагогических работников ННГАСУ и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности ННГАСУ на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).	не менее 60 %
--	---------------

6.4. Финансовые условия реализации ОПОП ВО

Финансирование реализации образовательной программы осуществляется в объеме не ниже значений базовых нормативных затрат на оказание государственной услуги по реализации образовательных программ высшего образования и значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, определяемых Министерством науки и высшего образования Российской Федерации.

7. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ И КАЧЕСТВА РЕАЛИЗАЦИИ ОПОП ВО

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по ОПОП ВО определяется в рамках:

- системы внутренней оценки;
- системы внешней оценки.

Система внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по ОПОП ВО осуществляется на основе:

- текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплинам (модулям);
- текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по практикам;
- промежуточной аттестации обучающихся по итогам выполнения курсовых работ и проектов, а также участия в проектной деятельности;
- проведения входного контроля уровня подготовленности обучающихся в начале изучения дисциплины (модуля);
- мероприятий по контролю наличия у обучающихся сформированных результатов обучения по ранее изученным дисциплинам (модулям);
- анализа портфолио учебных и внеучебных достижений обучающихся;
- проведения олимпиад и других конкурсных мероприятий по отдельным дисциплинам (модулям);
- итоговой (государственной итоговой) аттестации обучающихся.

Кроме того, в систему внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по ОПОП ВО включается:

- организация и проведение внутренней независимой оценки качества работы педагогических работников;
- организация и проведение внутренней независимой оценки качества ресурсного обеспечения образовательной деятельности.

С целью совершенствования ОПОП ВО при проведении регулярной внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по ОПОП ВО создан Совет ОПОП ВО, в который входят работодатели, педагогические работники университета.

В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности обучающимся предоставлена возможность оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик.

Внешние процедуры оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по ОПОП ВО проводится в рамках:

- процедуры государственной аккредитации ОПОП ВО с целью подтверждения соответствия образовательной деятельности требованиям ФГОС ВО;
- процедуры профессионально-общественной аккредитации, проводимой работодателями, их объединениями, а также уполномоченными ими организациями с целью признания качества и уровня подготовки выпускников, отвечающим требованиям профессиональных стандартов (при наличии), требованиям рынка труда к специалистам соответствующего профиля.

8. АКТУАЛИЗАЦИЯ ОПОП ВО

Изменения и дополнения, вносимые в структуру, содержание и компоненты ОПОП ВО «Графический дизайн» проходят экспертизу в учебно-методическом управлении и утверждаются ученым советом университета. Актуализация ОПОП ВО и составляющих ее документов осуществляется ежегодно.

Матрица формирования компетенций по ОПОП ВО «Графический дизайн»

№ п/п	Содержание блоков учебного плана	Коды формируемых компетенций	Индикаторы достижения компетенций
1	2	3	4
Б.1	<i>Блок 1. Дисциплины (модули)</i>		
Б.1.О	Обязательная часть Блока 1		
Б.1.О.01.	Основы научных исследований	УК-1, ОПК-1, ОПК-2, ПК-1	УК-1.1, УК-1.2, ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-2.1, ОПК-2.2, ПК-1.1, ПК-1.2
Б.1.О.02.	Деловой иностранный язык	УК-4, ОПК-1, ОПК-2	УК-4.1, УК-4.2, ОПК-1.2, ОПК-2.1
Б.1.О.03.	Дизайн-проектирование	УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4	УК-1.1, УК-1.2, УК-2.1, УК-2.2, УК-3.1, УК-3.2, УК-4.1, УК-5.1, УК-5.2, УК-6.1, УК-6.2, ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-4.1, ПК-4.2
Б.1.О.04.	Методы художественной интеграции в дизайне	УК-1, УК-2, УК-5, ОПК1, ОПК-2, ОПК-4	УК-1.1, УК-1.2, УК-2.1, УК-5.1, ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2
Б.1.О.05.	Организационно-управленческая деятельность в сфере дизайна	УК-2, УК-3, УК-6, ОПК-3, ОПК-4, ПК-3, ПК-4	УК-2.1, УК-2.2, УК-3.1, УК-3.2, УК-6.1, ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-4.1, ПК-4.2
Б.1.О.06.	Педагогические технологии в профессиональной деятельности	УК-1, УК-3, ОПК-2, ОПК-4, ОПК-5, ПК-3	УК-1.1, УК-1.2, УК-3.1, УК-3.2, ОПК-2.1, ОПК-4.1, ОПК-5.1, ОПК-5.2, ПК-3.2
Б.1.О.07.	Теория дизайна	УК-1, ОПК-1, ОПК-2, ПК-1	УК-1.1, УК-1.2, ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-2.1, ОПК-2.2, ПК-1.1, ПК-1.2
Б.1.О.08.	Теория и история стилей в дизайне	УК-1, ОПК-1, ОПК-2, ПК-1	УК-1.2, ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-2.1, ОПК-2.2, ПК1.1
Б.1.В	Часть Блока 1, формируемая участниками образовательных отношений		
	<i>Общая часть</i>		
Б.1.В.09.	Основы программирования в графическом дизайне	УК-2, ПК-3	УК-2.1, УК-2.2, ПК-3.1, ПК-3.2
Б.1.В.10.	Рисунок	УК-6, ПК-3	УК-6.1, УК-6.2, ПК-3.1, ПК-3.2
Б.1.В.11.	Декоративная живопись	УК-6, ПК-3	УК-6.1, УК-6.2, ПК-3.1, ПК-3.2
Б.1.В.12.	Информационные технологии в графическом дизайне	УК-2, УК-4, ПК-2, ПК-3	УК-2.1, УК-4.1, ПК-2.2, ПК-3.2
Б.1.В.13.	Теория и практика мультимедийного дизайна	УК-2, ПК-2, ПК-3	УК-2.1, УК-2.2, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.1, ПК-3.2
Б.1.В.14.	Композиция в WEB дизайне	УК-1, ПК-3	УК-1.1, УК-1.2, ПК-3.1, ПК-3.2
	<i>Дисциплины по выбору студента</i>		
Б.1.В.15.01.	Программирование в графическом дизайне	УК-2, ПК-3	УК-2.1, УК-2.2, ПК-3.1, ПК-3.2
Б.1.В.15.02.	Методология цифрового дизайна	УК-1, УК-2, ПК-3	УК-1.1, УК-2.1, УК-2.2, ПК-3.1, ПК-3.2
Б.1.В.16.01.	Современные проблемы графического дизайна	УК-1, ПК-2	УК-1.1, УК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2
Б.1.В.16.02.	Авторское (патентное) право	УК-2, УК-6, ПК-1, ПК-2, ПК-3	УК-2.1, УК-2.2, УК-6.1, ПК-1.2, ПК-2.2, ПК-3.2
Б.1.В.17.01.	Теория и практика в формальной композиции	УК-1, ПК-3	УК-1.1, УК-1.2, ПК-3.1, ПК-3.2

№ п/п	Содержание блоков учебного плана	Коды формируемых компетенций	Индикаторы достижения компетенций
1	2	3	4
Б.1.В.17.02.	Художественное проектирование	УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4	УК-1.1, УК-1.2, УК-2.1, УК-2.2, УК-3.1, УК-3.2, УК-4.1, УК-5.1, УК-5.2, УК-6.1, УК-6.2, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-4.1, ПК-4.2
Б.2	Блок 2. Практика		
Б.2.О	Обязательная часть Блока 2		
Б.2.О.01.	Учебная практика, научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	УК-1, УК-2, УК-4, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-3, ПК-4	УК-1.1, УК-1.2, УК-2.1, УК-2.2, УК-4.1, УК-4.2, ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-3.1, ОПК-3.2, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-4.1, ПК-4.2
Б.2.О.02.	Учебная практика, по получению первичных профессиональных умений и навыков	УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-6, ОПК-3, ОПК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-3	УК-1.1, УК-1.2, УК-2.1, УК-2.2, УК-3.1, УК-3.2, УК-4.1, УК-6.1, УК-6.2, ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-4.2, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.1, ПК-3.2
Б.2.В	Часть Блока 2, формируемая участниками образовательных отношений		
Б.2.В.03.	Производственная практика, проектная	УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-6, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4	УК-1.1, УК-1.2, УК-2.1, УК-2.2, УК-3.1, УК-3.2, УК-4.1, УК-4.2, УК-6.1, УК-6.2, ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-2.1, ОПК-3.1, ОПК-3.2, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-4.1, ПК-4.2
Б.2.В.04	Производственная практика, технологическая	УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-6, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4	УК-1.1, УК-1.2, УК-2.1, УК-2.2, УК-3.1, УК-3.2, УК-4.1, УК-4.2, УК-6.1, УК-6.2, ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-2.1, ОПК-3.1, ОПК-3.2, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-4.1, ПК-4.2
Б.2.В.05	Производственная практика, научно-исследовательская работа	УК-1, УК-2, УК-4, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-3, ПК-4	УК-1.1, УК-1.2, УК-2.1, УК-2.2, УК-4.1, УК-4.2, ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-3.1, ОПК-3.2, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-4.1, ПК-4.2
Б.2.В.06	Производственная практика, преддипломная	УК-1, УК-2, УК-4, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-3, ПК-4	УК-1.1, УК-1.2, УК-2.1, УК-2.2, УК-4.1, УК-4.2, ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-3.1, ОПК-3.2, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-4.1, ПК-4.2
Б.3	Блок 3. Государственная итоговая аттестация		
Б.3.01.	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4	УК-1.1, УК-1.2, УК-2.1, УК-2.2, УК-3.1, УК-3.2, УК-4.1, УК-4.2, УК-5.1, УК-5.2, УК-6.1, УК-6.2, ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-5.1, ОПК-5.2, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-4.1, ПК-4.2
Факультативные дисциплины			
Ф.01	История искусства XX-XXI вв.	УК-1	УК-1.2